



# Πώς να χρησιμοποιήσετε τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στην διάχυση της τέχνης; Περίπτωση: Χρήση του Instagram για την εκλαΐκευση της τέχνης

## Σκοπός

Ο στόχος αυτού του πρακτικού φύλλου είναι να παρουσιάσει διάφορα παραδείγματα τροφοδοσίας μουσείων στο Instagram και πώς να χρησιμοποιήσετε το Instagram για να εκλαϊκεύσετε και να προωθήσετε την τέχνη με τους μαθητές σας κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων τέχνης.

Σε αυτό το πρακτικό φύλλο, θα:

- ✓ θα ανακαλύψετε τις τροφοδοσίες μουσείων του Instagram,
- ✓ μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το Instagram και τις δυνατότητές του,
- ✓ θα επαναχρησιμοποιήσετε τις γνώσεις σας σχετικά με την εφαρμογή για να δημιουργήσετε μια ωραία τροφοδοσία με τους μαθητές σας.

## Θα χρειαστείτε:

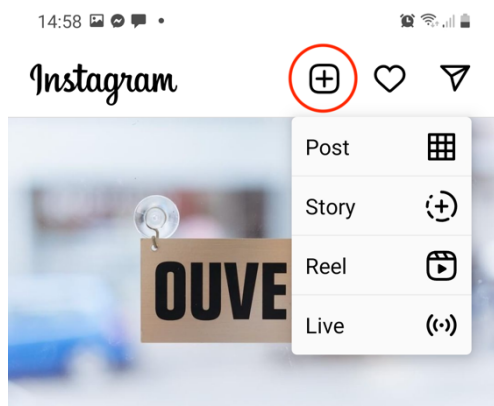
- ✓ έναν υπολογιστή ή ένα τηλέφωνο με πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- ✓ έναν λογαριασμό στο Instagram.
- ✓ το περιεχόμενο που χρησιμοποιείται για την τροφοδοσία (κείμενο, εικόνα, ήχος, βίντεο κ.λπ.).

## Προκλήσεις και ρυθμίσεις

Σήμερα, για κάθε οργανισμό, είναι ζωτικής σημασίας η παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest κ.λπ. Το Instagram είναι ένα από τα πιο σημαντικά μέσα για την τέχνη, για τους καλλιτέχνες, τα μουσεία και το κοινό. Το Instagram επικεντρώνεται στην εικόνα, οπότε τα έργα τέχνης (σχέδια, πίνακες, γλυπτά) είναι ιδανικά. Ένα έργο τέχνης προκαλεί συναισθήματα, δημιουργεί συζητήσεις, έτσι, οδηγούν σε αλληλεπίδραση και συμμετοχή.

Το κοινό του Instagram είναι πολύ μεγάλο, μάλλον νεαρό και δεν επισκέπτεται απαραίτητα μουσεία. Η χρήση αυτού του μέσου κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπει στα ιδρύματα να δημιουργήσουν δεσμούς με αυτό το κοινό, να κάνουν το ίδρυμα πιο ελκυστικό, να εμπλέξουν το κοινό και να το ενθαρρύνουν να δημιουργήσει τη δική του εμπειρία επίσκεψης. Πράγματι, αν κάποιος δημοσιεύσει μια φωτογραφία ενός έργου μιας έκθεσης, συμμετέχει στην εκλαϊκευση αυτού του έργου και στην προώθηση του μουσείου.

Ωστόσο, προτού ξεκινήσετε το Instagram, πρέπει να αξιολογήσετε τους στόχους σας και να προετοιμαστείτε. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης απαιτούν χρόνο, δεξιότητες και δέσμευση. Πρώτα πρέπει να απαντήσετε στο εξής: είναι σκόπιμο να δημιουργήσω έναν λογαριασμό στο Instagram για τη δομή μου; Για ποιο σκοπό; (Ορατότητα, διαδραστικότητα...) Για ποιο κοινό; Στη συνέχεια, πρέπει να καταρτίσετε ένα σχέδιο επικοινωνίας. Με αυτό το εργαλείο θα δημιουργήσετε ραντεβού για τους χρήστες. Επίσης, θα διευκολύνετε το έργο για το μουσείο και τους υπεύθυνους των κοινωνικών δικτύων: θα είναι δυνατόν να προετοιμάζετε εκ των προτέρων τις αναρτήσεις και να ξέρετε τι πρέπει να κάνετε χωρίς να ψάχνετε επί ώρες τι να δημοσιεύσετε. Τέλος, θα πρέπει να φροντίζετε την εικόνα σας, δημοσιεύοντας ποιοτικές φωτογραφίες και εκφράζοντας τον εαυτό σας με τον κατάλληλο τόνο. Να είστε προσεκτικοί, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια μακροπρόθεσμη επένδυση.



Στο Instagram, υπάρχουν πολλά εργαλεία επικοινωνίας. Σε αυτό το μάθημα, θα μιλήσουμε μόνο για το πώς να δημοσιεύετε

φωτογραφίες ή βίντεο από τον υπολογιστή ή το τηλέφωνό σας στο Instagram. Τα άλλα διαθέσιμα εργαλεία είναι οι ιστορίες, τα ρολά και το live. Αλλά δεν μπορείτε να τα δημιουργήσετε αυτά από έναν υπολογιστή, πρέπει να χρησιμοποιήσετε ένα τηλέφωνο.

Οι ιστορίες είναι φωτογραφίες ή βίντεο που είναι διαθέσιμα στο προφίλ σας μόνο για 24 ώρες. Σε αυτά μπορείτε να προσθέσετε συνδέσμους προς την ιστοσελίδα σας ή το κατάστημά σας, μπορείτε επίσης να δημιουργήσετε μια έρευνα. Τα Reels είναι βίντεο εμπνευσμένα από το TikTok. Επιλέγετε μουσική και φτιάχνετε ένα σύντομο βίντεο (60s το πολύ) γύρω από τον ήχο. Το feed, όπου πηγαίνουν οι αναρτήσεις σας, είναι η βιτρίνα του θεσμού.

## Προσαρμογή

### 1. Προετοιμασία

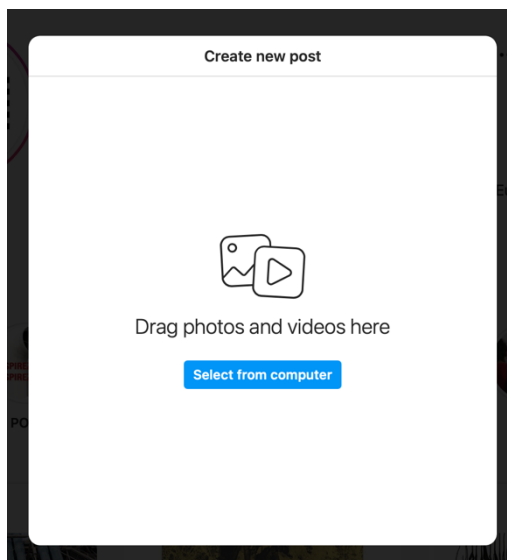
Για να δημοσιεύσετε στο Instagram, σας συνιστούμε να έχετε ήδη προετοιμάσει το περιεχόμενο (εικόνες, βίντεο, κείμενα) σε έναν φάκελο. Οι φωτογραφίες ή τα βίντεο πρέπει να είναι καλής ποιότητας. Το κείμενο πρέπει να είναι προσαρμοσμένο στη δομή και στο κοινό-στόχο. Πολλά μουσεία γράφουν τα κείμενά τους στην τοπική γλώσσα αλλά και στα αγγλικά. Μην ξεχάσετε να προσθέσετε hashtags, είναι ζωτικής σημασίας για αυτό το μέσο κοινωνικής δικτύωσης, θα μιλήσουμε γι' αυτό αργότερα.

## 2. Δημιουργήστε την ανάρτησή σας

Στον υπολογιστή ή το τηλέφωνό σας, ανοίξτε τον ιστότοπο ή την εφαρμογή του Instagram και συνδεθείτε στο λογαριασμό σας. Κάντε κλικ στο πλαίσιο με τον σταυρό μέσα, στο πάνω μέρος της σελίδας. Στο τηλέφωνό σας επιλέξτε Δημοσίευση.



Εμφανίζεται αυτή η οθόνη.



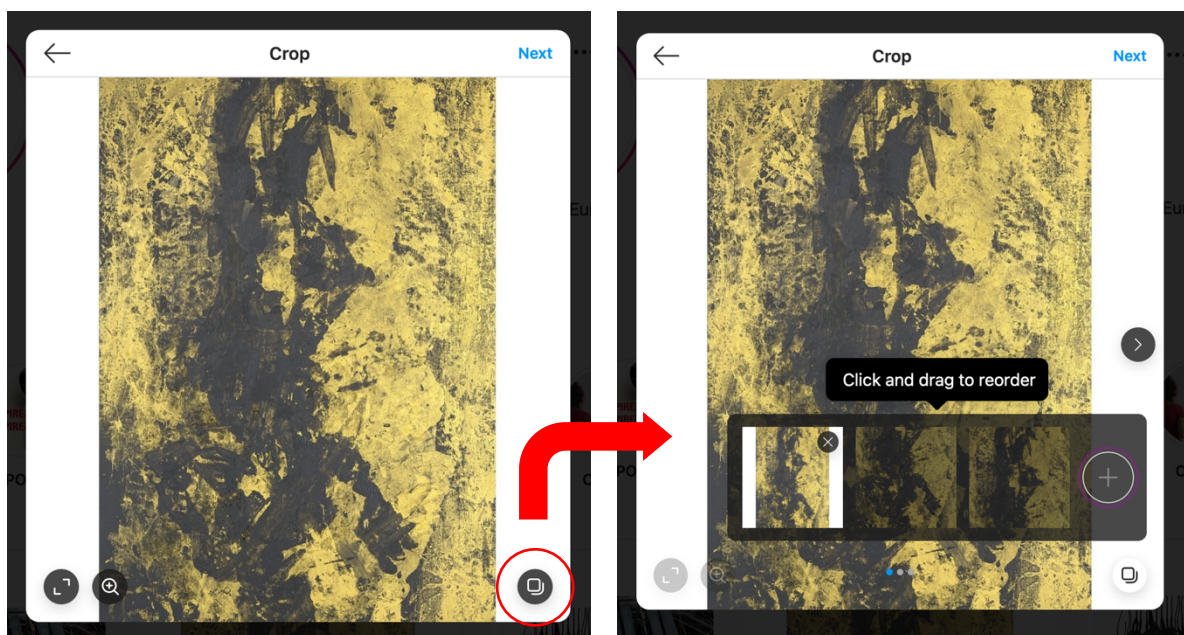
## 3. Προσθέστε εικόνες ή βίντεο

Σύρτε και αφήστε επιλεγμένες εικόνες ή βίντεο από τον υπολογιστή σας (ή το τηλέφωνό σας). Θα μπορείτε να προσθέσετε εικόνες ή βίντεο αργότερα, αν ξεχάσατε κάποια. Προσοχή, μπορείτε να δημοσιεύσετε μια εικόνα οποιουδήποτε μεγέθους, αλλά στην τροφοδοσία σας, θα υπάρχουν μόνο οπτικά στοιχεία 1080x1080px, οπότε είναι καλύτερα η εικόνα σας να είναι τετράγωνη.

Σχετικά με το θέμα της ανάρτησης: μπορεί να είναι μια φωτογραφία ενός ολόκληρου έργου τέχνης, ή ένα ζουμ σε αυτό, ή μια ευρεία λήψη της γκαλερί ή του εκθέματός σας. Μπορείτε επίσης να εκτρέψετε τα έργα, κάνοντας για

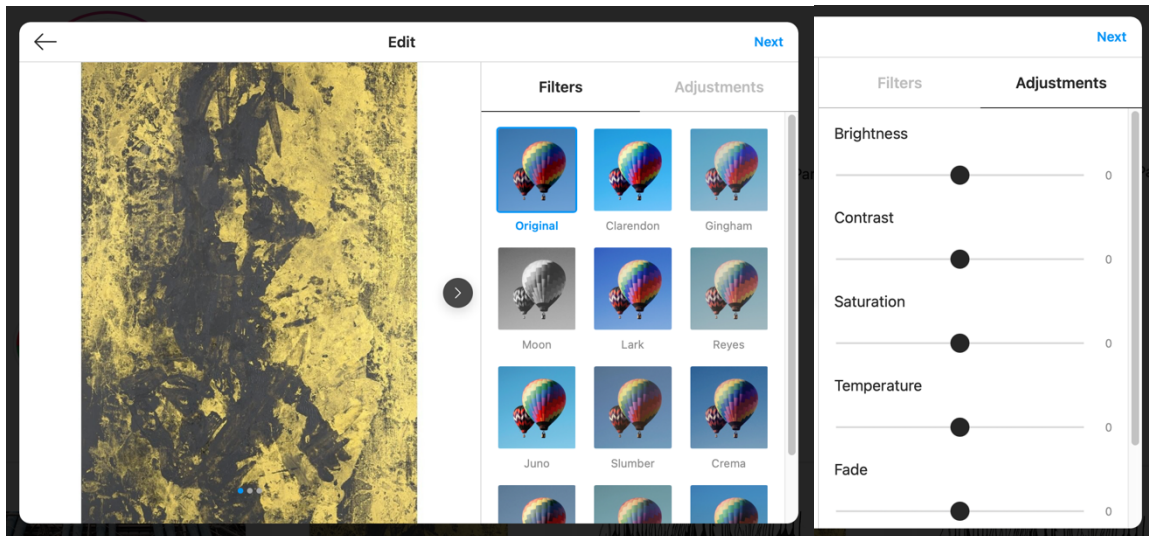
παράδειγμα τους ζωγραφισμένους χαρακτήρες ή τα γλυπτά να μιλούν. Ένα πολύ ελκυστικό θέμα για το κοινό είναι τα παρασκήνια του ιδρύματός σας. Στη Γαλλία, πολλά μουσεία χρησιμοποιούν το hashtag #jourdefermeture (#closingday) για να δημοσιεύουν φωτογραφίες έργων τέχνης σε εξέλιξη ή την κατασκευή ενός εκθέματος. Όλα αυτά τα θέματα προορίζονται για σκοπούς ενημέρωσης. Αλλά μπορείτε επίσης να δημιουργήσετε έναν διαγωνισμό ή οτιδήποτε άλλο για να εμπλέξετε το κοινό σας. Για παράδειγμα, το Κέντρο Πομπιντού στο Παρίσι προσφέρει στους επισκέπτες να συμμετάσχουν με το hashtag #LeCentrePompidouVuParVous (#ThePompidouCenterSeenByYou). Τους ζητούν να δημοσιεύσουν μια εικόνα που τραβήχτηκε κατά τη διάρκεια μιας έκθεσης και τη μοιράζονται στο feed του Pompidou.

Μόλις προσθέσετε την εικόνα σας, εμφανίζεται αυτή η οθόνη. Μπορείτε να περικόψετε την εικόνα ή να κάνετε ζουμ σε αυτήν. Μπορείτε επίσης να δημιουργήσετε ένα καρουζέλ, δηλαδή να προσθέσετε και άλλες φωτογραφίες.



Μόλις τελειώσετε, κάντε κλικ στο κουμπί "Επόμενο". Εμφανίζεται μια οθόνη για την επεξεργασία της ανάρτησής σας. Μπορείτε να εφαρμόσετε φίλτρα, να

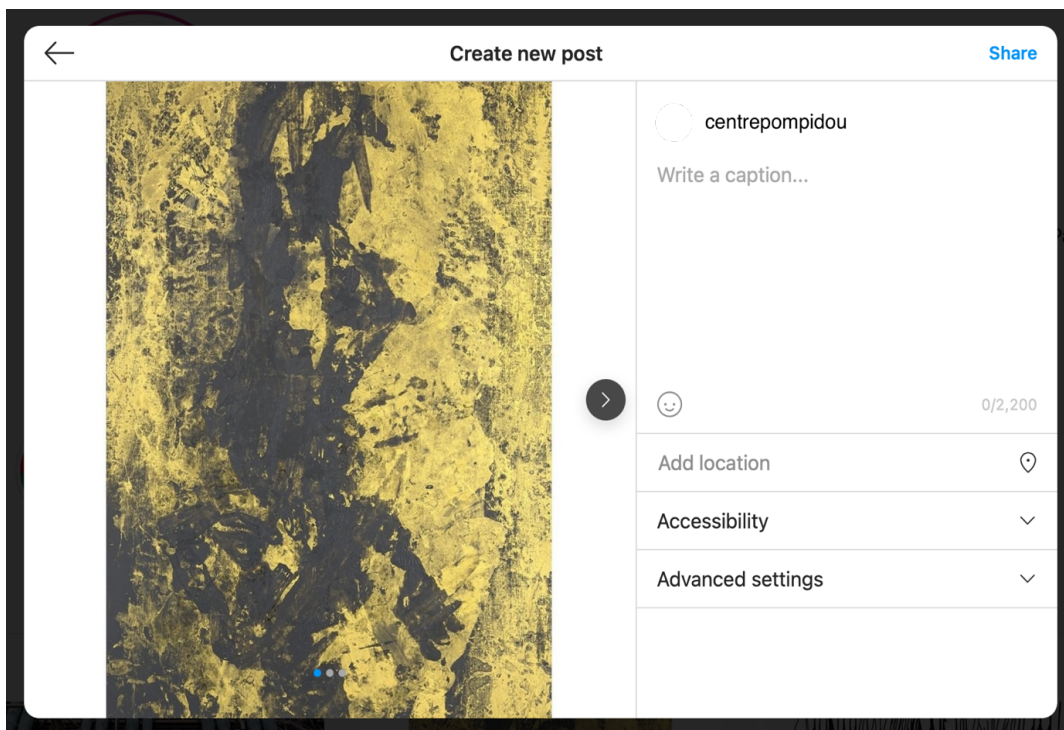
ρυθμίστετε τη φωτεινότητα, την αντίθεση.



Μόλις τελειώσετε, κάντε κλικ στο κουμπί "Επόμενο".

#### 4. Προσθήκη κειμένου

Εμφανίζεται αυτή η οθόνη. Είναι η στιγμή για να προσθέσετε μια περιγραφή για αυτή την εικόνα.



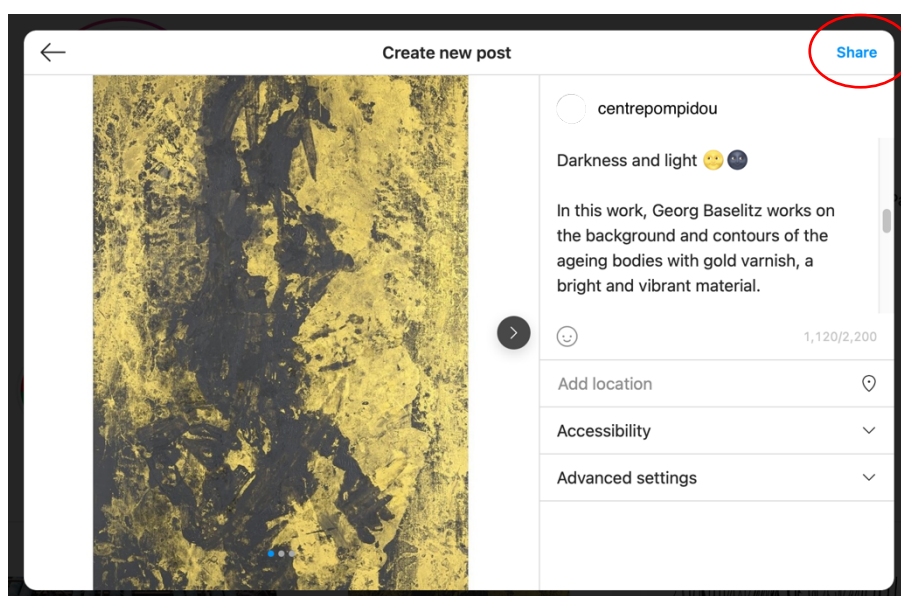
Αυτή η περιγραφή θα μπορούσε να είναι μόνο το κύριο στοιχείο της τέχνης: όνομα, καλλιτέχνης (αναφέρεται αν έχει λογαριασμό στο Instagram με το @), σύντομη περιγραφή. Θα μπορούσε να είναι μεγαλύτερη. Μπορείτε να προσθέσετε emojis, αλλά πρέπει να αντιστοιχούν στην εικόνα της δομής. Ένα άλλο πράγμα που πρέπει να προσθέσετε είναι τα hashtags.

Χρησιμοποιούνται από το Instagram για να αποδώσουν μια κατηγορία στην ανάρτηση και να την δείξουν σε άτομα που τους αρέσουν παρόμοιες αναρτήσεις. Για αυτή την ανάρτηση εικόνας από το Κέντρο Πομπιντού, μπορεί να είναι: #CentrePompidou #Museum #Paris #Art #ExpoBaselitz #GeorgBaselitz #Exhibition #ContemporaryArt #Painting.

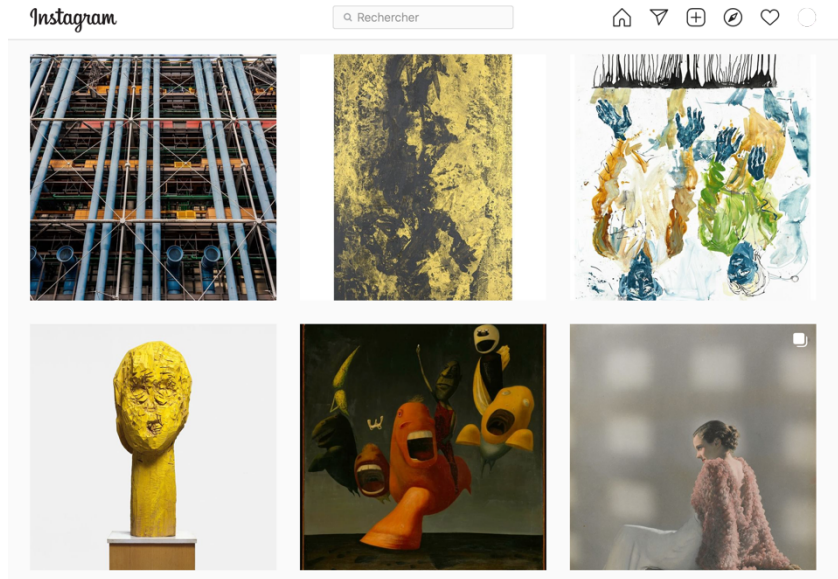
Σε αυτή την οθόνη μπορείτε να προσθέσετε τον εντοπισμό της τέχνης ή του εκθέματος που παρουσιάζετε. Η καρτέλα προσβασιμότητας είναι ένα πλαίσιο όπου μπορείτε να γράψετε μια περιγραφή της φωτογραφίας ή του βίντεο για άτομα με προβλήματα όρασης.

## 5. Δημοσιεύστε το

Αφού προσθέσετε τα πάντα, μπορείτε να δημοσιεύσετε την ανάρτησή σας.



Θα φαίνεται κάπως έτσι στην τροφοδοσία σας.

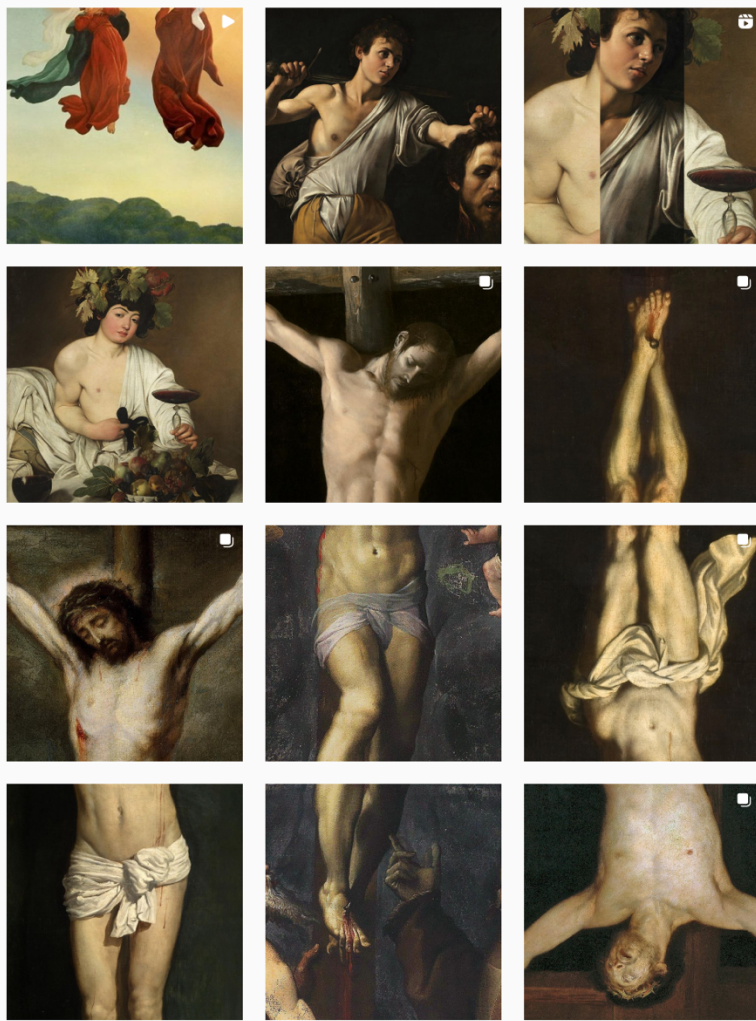


Και κάπως έτσι αν κάποιος κάνει κλικ πάνω της.



Μπορείτε να προσπαθήσετε να δημιουργήσετε ένα ωραίο feed για παράδειγμα κάνοντας αυτό. (@mr.bacchus).





## Πρακτικά παραδείγματα και έμπνευση

Ενεργοί λογαριασμοί μουσείων στο Instagram:

- [@themuseumofmodernart](#) (MoMA in New-York)
- [@metmuseum](#) (The Metropolitan Museum of Art in New-York)
- [@museelouvre](#) (Louvre Museum in Paris)
- [@centrepompidou](#) (Pompidou Center in Paris)

## Πρόσθετοι πόροι

Άλλοι λογαριασμοί στο Instagram, όχι λογαριασμοί μουσείων, που εκλαϊκεύουν την τέχνη:

- [@mr.bacchus](#)
- [@arthistoryhaggards](#)
- [@la.minute.culture](#) (το culture minute δημοσιεύει κάθε εβδομάδα μια εικόνα ενός πίνακα ζωγραφικής με ένα αστείο. Σε μια ιστορία δίνει περισσότερες λεπτομέρειες για την τέχνη, τον καλλιτέχνη, το κίνημα)
- [@daily\\_paintings](#)

