

## Αξιοποίηση έργων τέχνης με παιγνιώδη και ψηφιακό τρόπο.

### Μελέτη περίπτωσης: Δημιουργία ενός ηχητικού οδηγού.

#### Σκοπός

Στόχος αυτού του πρακτικού φύλλου είναι να παρουσιάσει διάφορα παραδείγματα ακουστικών οδηγιών σε μουσεία. Ένας άλλος στόχος είναι να εξηγήσει τον τρόπο χρήσης του λογισμικού izi.Travel για τη δημιουργία ηχητικών οδηγιών. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτή την ιδέα με τους μαθητές σας κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων.

Σε αυτό το πρακτικό φύλλο, θα:

- ✓ Θα ανακαλύψετε δημιουργίες ηχητικών οδηγιών,
- ✓ Θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το λογισμικό izi.Travel,
- ✓ Θα μάθετε να επαναχρησιμοποιείτε τις γνώσεις σας σχετικά με το λογισμικό για να δημιουργήσετε έναν ηχητικό οδηγό με τους μαθητές σας.



## Θα χρειαστείτε:

- ✓ έναν υπολογιστή με πρόσβαση στο Διαδίκτυο μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για τη δημιουργία λογαριασμού στην πλατφόρμα izi.Travel,
- ✓ ένα τηλέφωνο με πρόσβαση στο Διαδίκτυο και την εφαρμογή izi.Travel,
- ✓ ο περιεχόμενο που χρησιμοποιείται για τον ηχητικό οδηγό (κείμενο, εικόνα, ήχος).

## Προκλήσεις και ρυθμίσεις

Οι ηχητικοί οδηγοί αποτελούν μέρος του μουσείου από το 1980. Παραδοσιακά, χρησιμοποιούνται για να δώσουν επίσημες πληροφορίες σχετικά με τα έργα και κυρίως για να επιτρέψουν στους ξένους να κατανοήσουν τα έργα με τα κείμενα μεταφρασμένα προφορικά. Σήμερα, οι ηχητικοί οδηγοί βοηθούν την επίσκεψη και χρησιμεύουν στην ερμηνεία των έργων. Αποτελούν διαμεσολαβητές για τη διάδοση της γνώσης και την ανάπτυξη του κοινού.

Σήμερα, υπάρχει ένας προβληματισμός σχετικά με τη χρήση των ακουστικών οδηγών στα μουσεία: το εργαλείο αυτό θα χρησιμοποιείται κυρίως από άτομα που είναι μόνα τους και θα τα απομονώνει σε μια ομάδα. Ωστόσο, ο ακουστικός οδηγός προσφέρει αυτονομία και ελευθερία στους επισκέπτες. Η ατομική εκτίμηση του έργου, συνοδευόμενη ή όχι από προφορική επεξήγηση, και στη συνέχεια η ανταλλαγή απόψεων με την υπόλοιπη ομάδα, είναι μια προνομιακή πρακτική, ακόμη και χωρίς ακουστικό οδηγό. Επιπλέον, αυτό το εργαλείο, παρέχοντας πρόσθετες πληροφορίες και κλειδιά ερμηνείας, ενθαρρύνει ακόμη και τις ανταλλαγές μεταξύ ενηλίκων και μεταξύ ενός ενήλικα και ενός παιδιού.

Όταν σχεδιάζετε έναν ηχητικό οδηγό, είναι σημαντικό να αναρωτηθείτε για ποιο κοινό θέλετε να δημιουργήσετε αυτό το εργαλείο: για ενήλικες; για παιδιά; και



για τα δύο; Οι ηχογραφήσεις παίζουν σημαντικό ρόλο. Για τα παιδιά, ο ηχητικός οδηγός πρέπει να είναι προσαρμοσμένος όσον αφορά το λεξιλόγιο και το περιεχόμενο. Είναι προτιμότερο να υπάρχει μια αφήγηση βασισμένη σε μια ιστορία και χαρακτήρες, οι οποίοι μπορούν να συμπεριληφθούν στις εικόνες, οι οποίες θα συνοδεύουν το παιδί στην ανακάλυψη των έργων. Είναι δυνατόν να προστεθούν παιχνίδια, όπως κουίζ, για να γίνει η επίσκεψη πιο διαδραστική. Για τους ενήλικες, υπάρχουν δύο δυνατότητες: είτε να ακολουθήσουν μια αφηγηματική ή θεματική διαδρομή (ένα θέμα, ένας καλλιτέχνης, μια οπτική γωνία), είτε να περάσουν από μια ανεξάρτητη περιγραφή κάθε έργου. Με αυτόν τον τρόπο, ο ενήλικας μπορεί να επιλέξει τη σειρά με την οποία θέλει να δει τα έργα.

Όσον αφορά τις ηχογραφήσεις, πρέπει να είναι καλής ποιότητας: με φωνές, ατμόσφαιρες, μουσική. Ο ήχος πρέπει να συνδέεται με αυτό που βλέπει ο επισκέπτης μέσω της περιγραφής του έργου αλλά και της θέσης του στο μουσείο. Είναι σημαντικό να δοθούν οπτικοί οδηγοί που θα συνοδεύουν την επίσκεψη. Για την περιγραφή του έργου, δεν αρκεί η επιφανειακή περιγραφή του. Είναι απαραίτητο να κατευθύνουμε το μάτι και να φέρουμε στοιχεία κατανόησης. Είναι δυνατόν να διανθιστεί η επίσκεψη με λογοτεχνικά αποσπάσματα ή στιγμές μόνο με μουσική. Πρέπει να δώσετε προσοχή στη συνολική διάρκεια της επίσκεψης: 1 ώρα ηχογράφησης αντιστοιχεί σε 1 ώρα και 30 λεπτά επίσκεψης. Κάθε ηχητική εγγραφή θα πρέπει να διαρκεί περίπου 1 λεπτό για να μην κουράζεται ο επισκέπτης.

Ένα άλλο ερώτημα που πρέπει να θέσετε είναι: ποια διαδρομή να ακολουθήσετε και γύρω από ποια έργα τέχνης; Θα πρέπει ο ηχητικός οδηγός να περιλαμβάνει όλα τα έργα ή μόνο μια επιλογή; Θα πρέπει να καλύπτει τις μόνιμες συλλογές ή τις προσωρινές συλλογές; Οι επεξηγήσεις θα υπερβαίνουν τα έργα και θα μιλούν για τον τόπο, την αρχιτεκτονική, την ιστορία, το πλαίσιο; Η επίσκεψη πρέπει να ακολουθεί μια λογική πορεία με την πραγματικότητα του

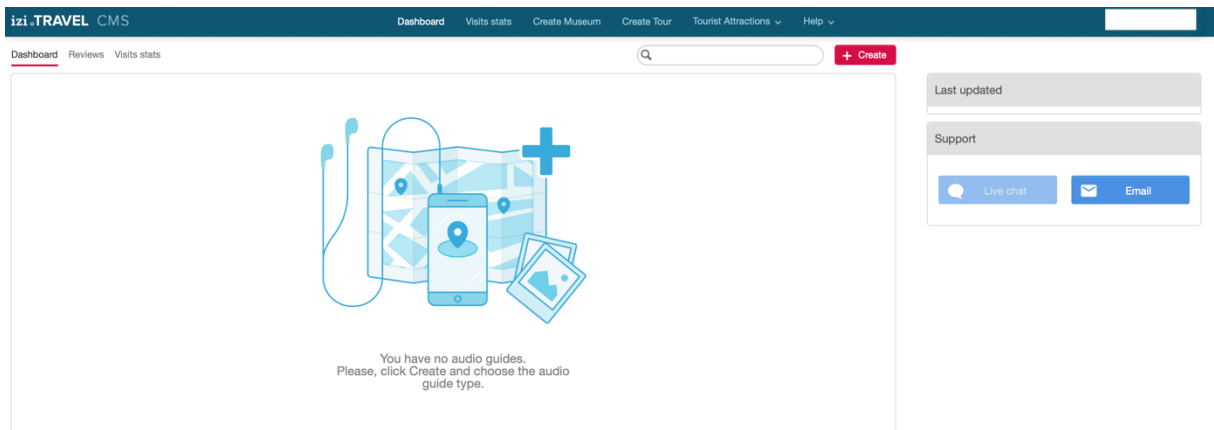


μουσείου και τη θέση των έργων τέχνης στο χώρο. Οι τίτλοι και άλλα στοιχεία του ηχητικού οδηγού πρέπει να συνάδουν με τη φυσική συλλογή. Στις αίθουσες, η σήμανση πρέπει να είναι προσαρμοσμένη στον ηχητικό οδηγό και οι κωδικοί QR ή οι αριθμοί των κομματιών πρέπει να επισημαίνονται με ορατό και προσαρμοσμένο τρόπο, για παράδειγμα με εικονογράμματα. Τέλος, μην ξεχνάτε να υποδεικνύετε την παρουσία ακουστικού οδηγού στα εκδοτήρια εισιτηρίων και στην είσοδο. Οι υπάλληλοι υποδοχής θα πρέπει να είναι σε θέση να δείξουν πώς να χρησιμοποιούν τον ακουστικό οδηγό. Μπορεί να δημιουργηθεί ένας πάγκος δανεισμού για ταμπλέτες με την εφαρμογή εγκατεστημένη σε αυτές και ένας δανεισμός για ακουστικά. Στην περίπτωση του izi.Travel, είναι δυνατόν να δημιουργηθεί ένα τερματικό WIFI για να μπορούν οι επισκέπτες να εγκαταστήσουν την εφαρμογή στα τηλέφωνα τους.

## Προσαρμογή

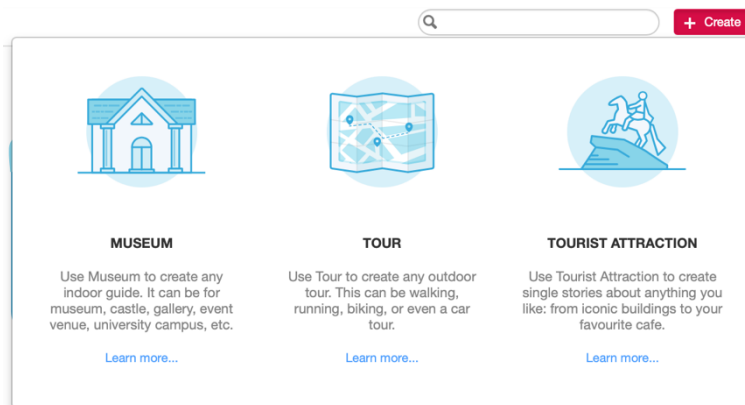
### 1. Προετοιμασία

Για να χρησιμοποιήσετε αυτό το λογισμικό, σας συνιστούμε να έχετε ήδη προετοιμάσει το περιεχόμενο (κείμενο, εικόνα, ήχος) σε έναν φάκελο. Κάθε περιεχόμενο πρέπει να μετονομαστεί σωστά, σε σχέση με τις φυσικές συλλογές. Όσον αφορά τον ήχο: θα πρέπει να είναι καλής ποιότητας. Οι προτάσεις και η ατμόσφαιρα πρέπει να είναι δουλεμένες. Στη συνέχεια, μεταβείτε [σε αυτόν τον σύνδεσμο](#) και δημιουργήστε έναν λογαριασμό ή συνδεθείτε. Υπάρχουν πολλές διαθέσιμες γλώσσες (αγγλικά, γαλλικά, ιταλικά, ισπανικά, ρωσικά). Μόλις δημιουργηθεί ο "επαγγελματικός" λογαριασμός σας, μπορείτε να δημιουργήσετε ηχητικούς οδηγούς.

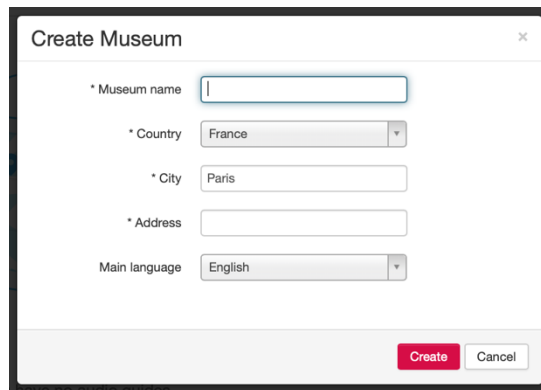


## 2. Δημιουργήστε τον ηχητικό σας οδηγό

Μπορείτε τώρα να δημιουργήσετε έναν νέο ηχητικό οδηγό. Διατίθενται τρεις τύποι ξεναγών: μουσείο, ξενάγηση και τουριστικό αξιοθέατο. Για τη δημιουργία ενός ηχητικού οδηγού για το μουσείο σας είναι το "μουσείο", η "περιήγηση" είναι για μια περιήγηση στην πόλη με τα σημαντικότερα σημεία, η "τουριστική ατραξιόν" είναι για ένα έργο τέχνης.

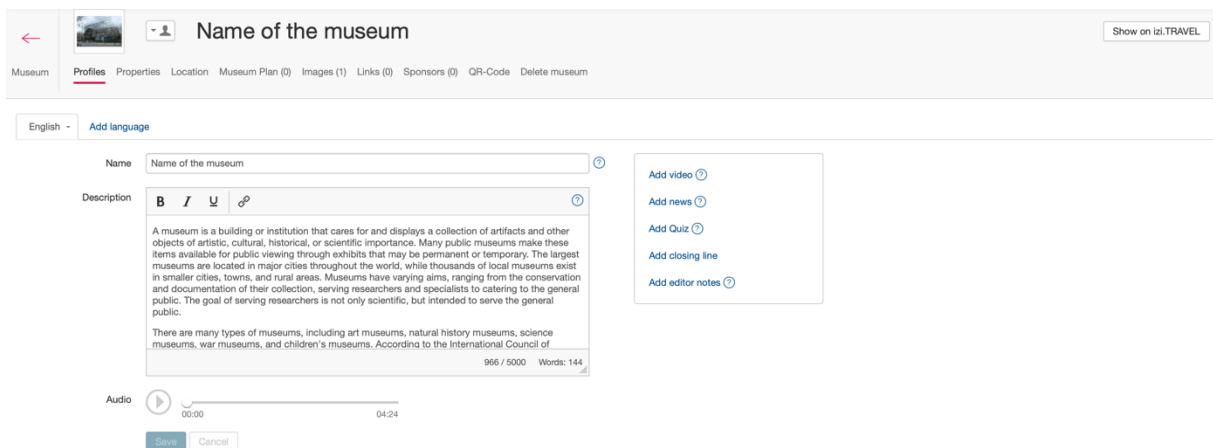


Στη συνέχεια, μπορείτε να δημιουργήσετε το μουσείο σας. Όλες οι γλώσσες είναι διαθέσιμες για την "κύρια γλώσσα".



### 3. Δημιουργήστε την κύρια σελίδα του ηχητικού οδηγού

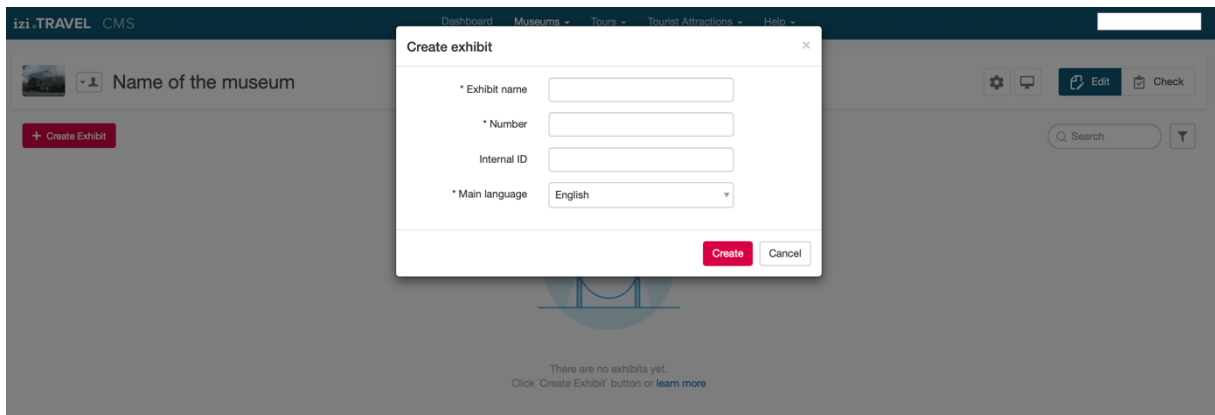
Fi Πρώτα, πρέπει να δημιουργήσετε την κύρια σελίδα του ηχητικού οδηγού. Μπορεί επίσης να είναι η σελίδα παρουσίασης του μουσείου, αν θέλετε να δημιουργήσετε μόνο έναν ηχητικό οδηγό. Μπορείτε να προσθέσετε περιγραφή κειμένου, φωτογραφίες, βίντεο, συνδέσμους, χορηγούς, κωδικούς QR και, φυσικά, ήχο. Μπορείτε επίσης να προσθέσετε γλώσσες αν θέλετε να κάνετε μεταφράσεις.



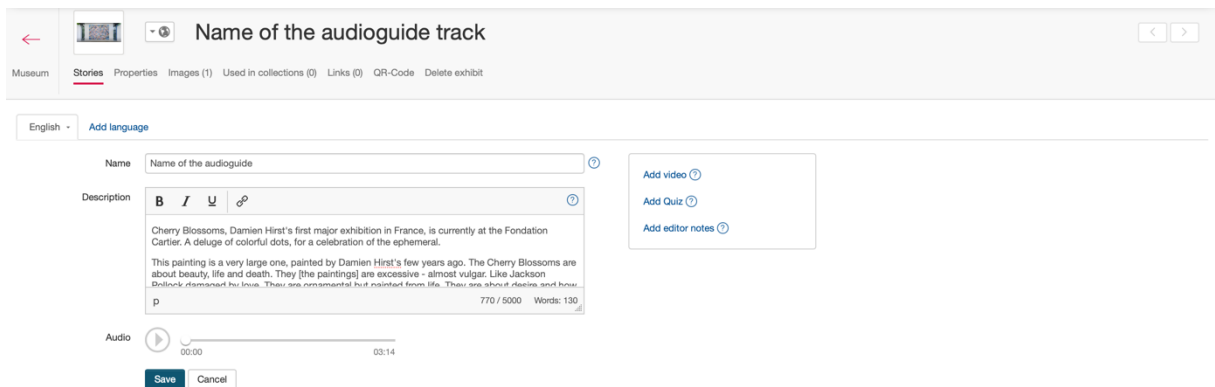
Μόλις τελειώσετε, αποθηκεύστε και κάντε κλικ στο κουμπί μουσείο στην επάνω αριστερή πλευρά της οθόνης.

### 4. Δημιουργήστε ένα κομμάτι ηχητικού οδηγού

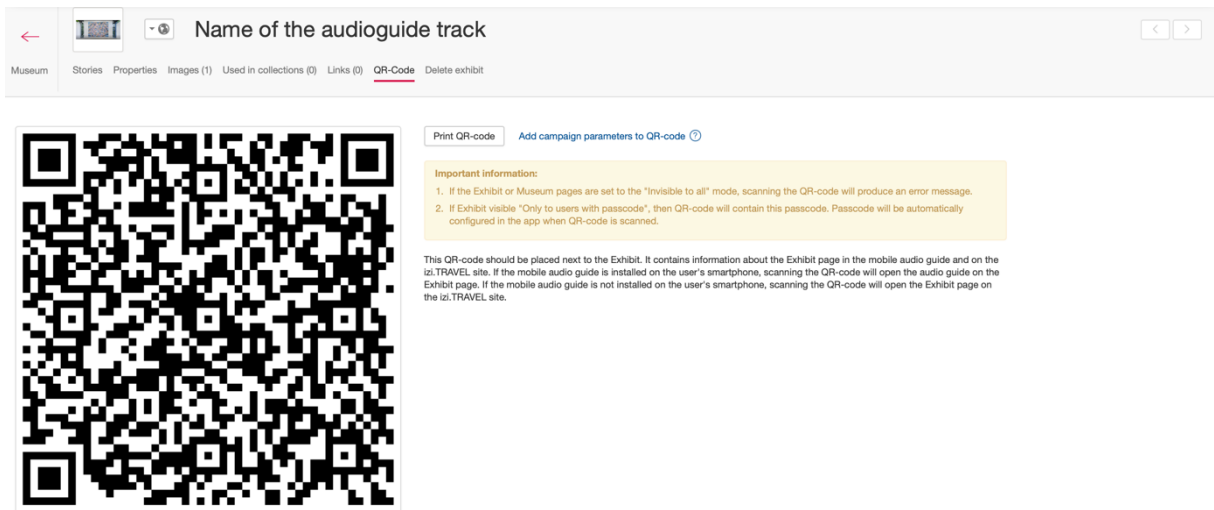
Εδώ μπορείτε να δημιουργήσετε τα κομμάτια του ηχητικού οδηγού σας (ονομάζεται έκθεση) ή μπορείτε να δημιουργήσετε τη συλλογή σας.



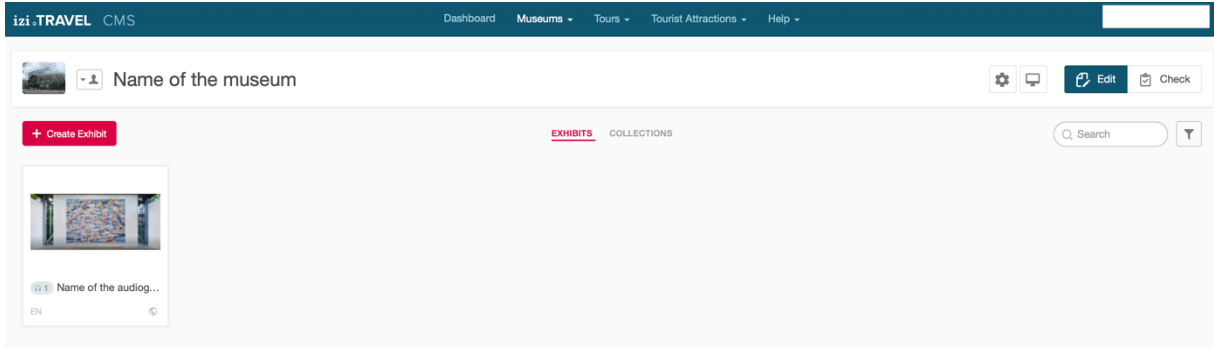
Μπορείτε να προσθέσετε περιγραφή κειμένου, φωτογραφίες, βίντεο, συνδέσμους, χορηγούς, κωδικούς QR και, φυσικά, ήχο. Μπορείτε επίσης να προσθέσετε γλώσσες, αν θέλετε να κάνετε μεταφράσεις. Αυτή είναι η σελίδα παρουσίασης για τον ηχητικό σας οδηγό, τουλάχιστον για ένα έκθεμα.



Το Izi.Travel δημιουργεί αυτόματα έναν κωδικό QR για κάθε κομμάτι που δημιουργείτε (στην ενότητα QR-code). Μπορείτε να τον εκτυπώσετε και να τον τοποθετήσετε στη φυσική σας συλλογή.



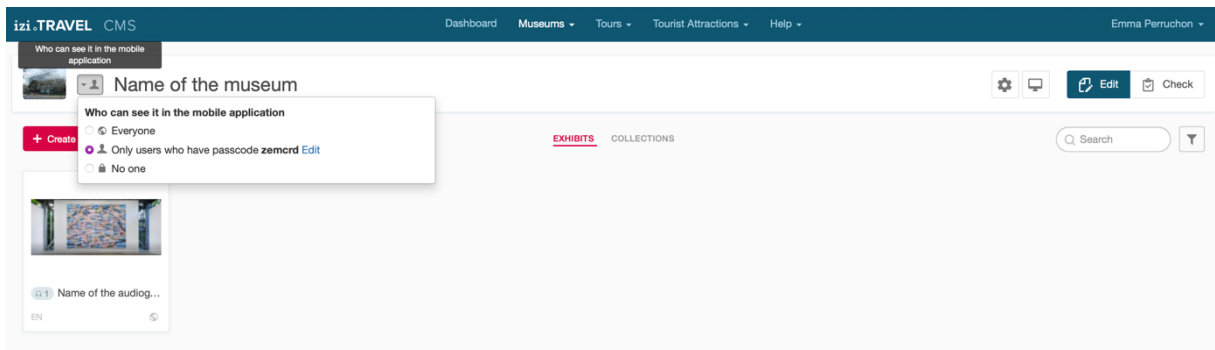
Προς το παρόν, η σελίδα του μουσείου σας θα πρέπει να μοιάζει έτσι, με ένα μόνο κομμάτι. Δημιουργήστε περισσότερα εκθέματα για να δημιουργήσετε περισσότερες διαδρομές. Θα μπορούσατε να προσθέσετε έναν αριθμό στον τίτλο κάθε κομματιού, για να βοηθήσετε τον επισκέπτη να αναγνωρίσει ένα έργο τέχνης.



5. Προεικονίστε το έργο σας στην εφαρμογή.

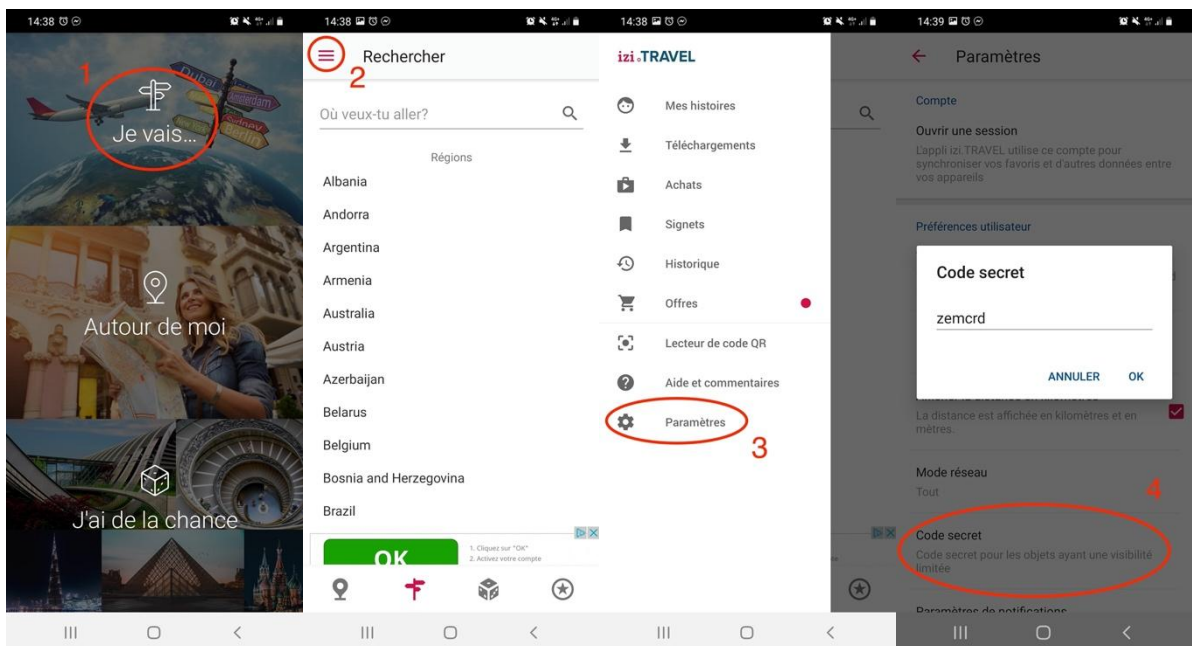
Στη σελίδα του Μουσείου που δημιουργείτε μπορείτε να κάνετε κλικ στο εικονίδιο του προσώπου για να δείτε ποιος μπορεί να δει τον ηχητικό οδηγό.



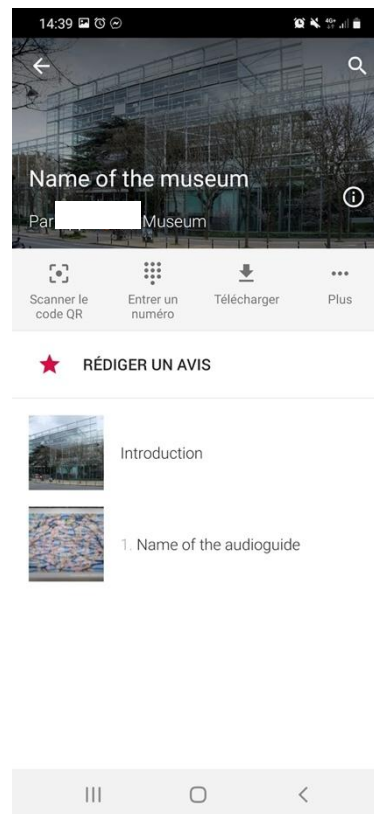
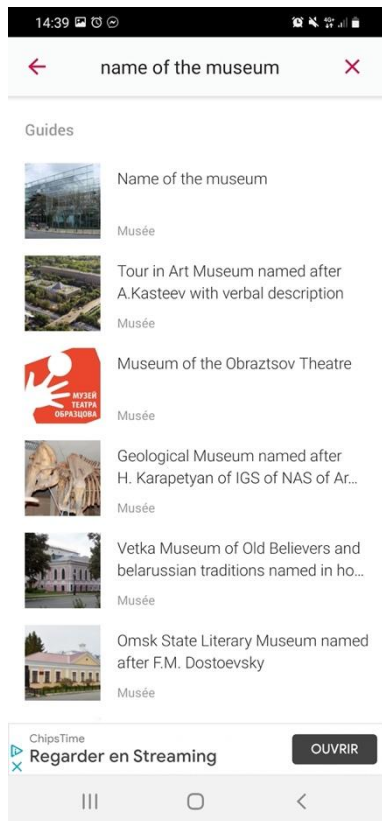


Προς το παρόν, μόνο τα άτομα με αυτόν τον κωδικό "zemcrd" μπορούν να δουν τον ηχητικό μου οδηγό στην εφαρμογή.

Αν θέλετε να δείτε την προεπισκόπηση του ηχητικού σας οδηγού, μεταβείτε στην εφαρμογή izi.Travel στο τηλέφωνό σας. Και πηγαίnete στις παραμέτρους σας για να εισαγάγετε τον κωδικό "zemcrd" (για εσάς, τον κωδικό που σας δίνει η πλατφόρμα izi.Travel).



Στη συνέχεια, μπορείτε να αναζητήσετε ως συνήθως το όνομα του μουσείου σας στη γραμμή αναζήτησης και να κάνετε κλικ σε αυτό.



## 6. Δημοσιεύστε τον ηχητικό σας οδηγό

Μόλις είστε έτοιμοι, μπορείτε να δημοσιεύσετε τον ηχητικό σας οδηγό αλλάζοντας το "ποιος μπορεί να τον δει στην εφαρμογή για κινητά" από "μόνο χρήστες που έχουν κωδικό πρόσβασης" σε "όλοι".

Αν έχετε κάποιο πρόβλημα, ελέγξτε τη [σελίδα βοήθειας του izi.Travel](#), υπάρχουν πολλές πηγές (κείμενα και βίντεο).

Όλες οι εικόνες έχουν ανακτηθεί από την ιστοσελίδα izi.Travel (<https://izi.travel/en>).



## Πρακτικά παραδείγματα και έμπνευση

- Μπορείτε να δείτε στην εφαρμογή izi.Travel πολλά παραδείγματα ακουστικών οδηγών σε μουσεία, ταξινομημένα ανά χώρα:
- [Ιταλία](#)
- [Ολλανδία](#)
- [Κροατία](#)
- Και πολλές, πολλές άλλες
- Το Βρετανικό Μουσείο προσφέρει επίσης τον δικό του ηχητικό οδηγό: <https://www.britishmuseum.org/visit/audio-guide>

## Πρόσθετοι πόροι

- [Πώς να γράψετε το σενάριο ενός ακουστικού οδηγού sw](#)
- [Συγγραφή λεκτικών περιγραφών για ηχητικούς οδηγούς](#)

